

Mit den Themen der diesjährigen Trendbörse möchten wir Sie motivieren, sich auch weiterhin aktiv für die Gestaltung des Tourismus in ihrer Region einzusetzen. Die interessanten Beiträge zeigen auf, auf welche Weise Sie Ihre Region fit für die Zukunft machen können.

Architektur kann einen wesentlichen Beitrag zur Identitätsbildung und Marktpositionierung einer Gemeinde oder Region leisten. Wird dieses Potenzial auch immer ausgeschöpft? **Bibiane Hromas** zeigt Ihnen den Stellenwert von Architektur im Tourismus als Instrument der Produktgestaltung und wie man das vorhandene Potenzial noch mehr nutzen kann.

Das Wattenmeer wurde in diesem Jahr von der UNESCO als Weltnaturerbe ausgezeichnet. Damit bieten sich ganz neue Möglichkeiten der touristischen Vermarktung. Wie eine erfolgreiche touristische Inwertsetzung aussehen kann, schildert uns **Claudia Schwarz** am Beispiel des Weltkulturerbes Oberes Mittelrheintal.

Das Trimm-Dich-Rad im Hotelkeller macht noch keinen Fitnessstempel! Die Anforderungen und Interessen der Gäste von Sport- und Fitnessrichtungen haben sich stark gewandelt - sei es im Hotel, im Bäderbereich oder Kurmittelhaus. **Stefan Wild-Fink** berichtet über die Entwicklungen in diesen Bereichen und welche Konsequenzen der Tourismus daraus ziehen kann.

Mit der bundesweiten Grundlagenuntersuchung zum Fahrradtourismus des Deutschen Tourismusverbandes e.V. (DTV) liegen erstmalig umfangreiche Marktdaten über dieses Segment vor. Fahrradtouristen generieren in Deutschland beispielsweise pro Jahr einen Bruttoumsatz von rund 3,9 Mrd. Euro. Die interessanten und überraschenden Erkenntnisse der Studie stellt Ihnen **Iris Hegemann** vor.

Wir sind Tourismus! So lautet der Titel eines Schulmodellprojektes im Rahmen einer oberbayerischen Innenmarketingkampagne. Ziel ist es, das Tourismusbewusstsein zu fördern und damit die heimische Basis für den Nachwuchs und die Generationenfolge im Oberbayertourismus zu entwickeln. In dem Beitrag von **Dr. Andrea Möller** wird es um die Hintergründe der Kampagne und die konkrete Umsetzung des Schulprojektes gehen.

Wie wird das Hotelzimmer 2020 aussehen? Welche Bedürfnisse und Anforderungen hat der Hotelgast von Morgen? Das aktuelle Forschungsprojekt des Fraunhofer-Institutes „FutureHotel – Visionen und Lösungen für die Hotels von morgen“ widmet sich diesen Fragestellungen. **Vanessa Borkmann** entführt uns in die Zukunft und gewährt Einblicke in das Hotelzimmer der nächsten Generation.

Lassen Sie sich von spannenden Beiträgen inspirieren und genießen Sie bei angenehmer Atmosphäre interessante Gespräche mit den Referenten und Ihren Kollegen. Wir erwarten gerne Ihre Anmeldung und freuen uns, Sie in Papenburg begrüßen zu dürfen.

Programmablauf

09.30 Uhr Einlass

10.00 Uhr Grußworte

10.15 Uhr **Architektur macht Gäste – Identitätsbildung, Markenprofilierung und Vermarktung von Architektur im Tourismus**

Bibiane Hromas, Architektin, Vorstandsvorsitzende platou – plattform für architektur im tourismus, Wien

11.00 Uhr **Wir haben geerbt! Touristische Inwertsetzung durch UNESCO-Welterbetitel am Beispiel des Oberen Mittelrheintals**

Claudia Schwarz, Geschäftsführerin Romantischer Rhein Tourismus GmbH, St. Goarshausen

11.45 Uhr **Fit wie ein Turnschuh! Trends und Entwicklungen von Sport- und Fitnessrichtungen aus Gästesicht**

Stefan Wild-Fink, Business Sales Developer Wellness System Technogym Wellness & Biomedical GmbH, Egelsbach

12.30 Uhr Mittagsbuffet

14.00 Uhr **Auf den Sattel, fertig, los! Ergebnisse der ersten bundesweiten Grundlagenuntersuchung zum Fahrradtourismus in Deutschland**

Iris Hegemann, Referentin für Verkehr und Tourismus Deutscher Tourismusverband e.V., Bonn

14.45 Uhr **Wir sind Tourismus– Schulmodellprojekt zur Sensibilisierung und Nachwuchsförderung für den Tourismus in Oberbayern**

Dr. Andrea Möller, Senior Consultant dwif-Consulting GmbH, München

15.30 Uhr **Forschungsprojekt FutureHotel –Das Hotelzimmer der Zukunft**

Vanessa Borkmann, Projektleitung Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart

16.15 Uhr **Get together**